

Airly

Ogólne Warunki Umów

§ 1 Definicje

W niniejszych Ogólnych Warunkach Umów, poniższe pojęcia pisane wielką literą oznaczają:

- a. "Klient" - osoba fizyczna albo osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która zawarła umowę z Airly w oparciu o Ogólne Warunki Umów;
- b. "Konsument" - Klient będący osobą fizyczną, który dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową;
- c. "Baza danych" - baza danych będąca własnością Airly, zawierająca dane dotyczące archiwalnej, bieżącej oraz prognozowanej jakości powietrza;
- d. "Ogólne Warunki Umów" albo "OWU" – niniejsze ogólne warunki umów;
- e. "Mapa" - mapa zanieczyszczenia powietrza umieszczona na Platformie oraz w aplikacji mobilnej Airly;
- f. "Plan" - zestawienie Usług oraz kluczowych informacji dotyczących Usług, przedstawiony w Cenniku;
- g. "Platforma" - www.airly.eu lub www.airly.org;
- h. "Cennik" - umieszczone w Platformie zestawienie cen oraz innych kluczowych informacji dotyczących Usług;
- i. "Sensor" - urządzenie wyprodukowane przez Usługodawcę przeznaczone do pomiaru i odczytu wartości zanieczyszczenia powietrza oraz innych danych, którego specyfikacja techniczna została określona w Platformie w sekcji dotyczącej produktów;
- j. "Usługa" albo "Usługi" - usługa oferowana za pośrednictwem Platformy, określona szczegółowo w odpowiednim Regulaminie, która posiada specyfikację techniczną opisaną na Platformie w sekcji dotyczącej produktów;
- k. "Usługodawca" albo "Airly" - Airly sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Mogilska 43, 31-545 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000639797, NIP 676-251-42-90, REGON 365524039, kapitał zakładowy 15 350 PLN;
- l. "Okres Abonamentowy" - okres, w którym Klient ma możliwość korzystania z Usługi, jednak nie dłuższy, niż okres określony w Cenniku oraz zamówieniu Usługi drogą elektroniczną;
- m. "Regulamin" albo „Regulaminy” – wzorce umowne dotyczące konkretnych Usług, które należy zaakceptować przed zamówieniem oraz rozpoczęciem korzystania z Usług.

§ 2 Postanowienia Ogólne

1. Treść umowy pomiędzy Airly a Klientem jest każdorazowo określana przez OWU, odpowiedni Regulamin, Cennik oraz, jeśli są przewidziane dla danej Usługi, specyfikacje techniczne lub inne dokumenty, o których mowa w odpowiednim Regulaminie.
2. Administrowanie danymi osobowymi odbywa się w oparciu o powszechnie obowiązujące przepisy prawa oraz dostępną na Platformie Politykę Prywatności.

3. OWU, Regulaminy, załączniki do nich lub inne dokumenty, o których mowa w § 2 ust. 1 powyżej stanowią wzorzec umowy zgodnie z brzmieniem art. 384 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku kodeks cywilny.
4. OWU są udostępniane dla Klienta na Platformie w sposób ciągły. Klient może skopiować tekst OWU, zapisać lub wydrukować go za pomocą swoich urządzeń.
5. Wszystkie pojęcia pisane wielką literą zdefiniowane w Ogólnych Warunkach Umów, a użyte w Regulaminach należy rozumieć w taki sam sposób, o ile postanowienia Regulaminów nie stanowią inaczej.
6. Środkiem komunikacji wykorzystywanym w celu wykonania umowy jest poczta elektroniczna [e-mail], o ile odpowiednie postanowienia Regulaminów nie stanowią inaczej.
7. Klient może skontaktować się z Airly za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na Platformie, o ile Regulamin nie stanowi inaczej. Z powodów bezpieczeństwa Airly zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia procedury weryfikacji tożsamości Klienta.
8. Airly skontaktuje się z Klientem za pomocą adresu e-mail podanego przez Klienta podczas składania zamówienia, chyba że odpowiedni Regulamin stanowi inaczej.

§ 3 Minimalne wymagania techniczne

1. Do skorzystania z Usług konieczne jest następujące wyposażenie:
 - a. komputer PC, smartphome, tablet lub inne urządzenie spełniające podobną funkcję;
 - b. aktywne łącze internetowe;
 - c. aktualna wersja przeglądarki internetowej Firefox, Chrome, Safari lub Microsoft Edge;
 - d. zainstalowana wtyczka Adobe Flash Player oraz włączona obsługa języka JavaScript, ramek i stylów CSS,
 - e. aktywne konto poczty elektronicznej.
2. Do skorzystania z wybranych Usług może być potrzebne spełnienie dodatkowych wymagań technicznych, o których Klient jest informowany podczas składania zamówienia lub w odpowiednim Regulaminie.

§ 4 Płatności

1. Cena za świadczenie Usługi wskazana jest w Cenniku obowiązującym w chwili składania zamówienia, o ile odpowiedni Regulamin nie stanowi inaczej.
2. Zapłata ceny za świadczenie Usługi powinna nastąpić przed upływem terminu zapłaty wskazanego Klientowi.
3. Airly zastrzega sobie prawo do zmiany cen Usług, jednak taka zmiana nie wpływa na ceny Usług zamówionych przed zmianą.
4. Sposoby płatności mogą się różnić w zależności od zamówionej Usługi, Planu i postanowień odpowiedniego Regulaminu.
5. W przypadku, gdy Usługa polega na dostarczeniu towaru do miejsca dostawy znajdującego się poza obszarem celnym Unii Europejskiej, Klient może być zmuszony do poniesienia innych, dodatkowych kosztów związanych z opłatami celnymi, określonymi przepisami danego kraju.

§ 5 Zamawianie Usług

1. Do zamawiania i zarządzania Usługami niezbędne jest złożenie przez Klienta zamówienia przez formularz dostępny na Platformie.
2. Regulamin może określać alternatywne lub dodatkowe wymagania dotyczące złożenia zamówienia.

§ 6 Obowiązki i odpowiedzialność Klienta

Klient jest zobowiązany do:

- a. korzystania z Usługi zgodnie z jej przeznaczeniem, OWU i Regulaminem;
- b. stosować się do powszechnie obowiązujących przepisów prawa podczas korzystania z Usług i Mapy;
- c. powstrzymania się od dostarczania treści o charakterze bezprawnym;
- d. powstrzymania się od działań, które mogłyby negatywnie wpłynąć na Usługodawcę, Usługi, Mapę lub systemy informatyczne Usługodawcy, lub dokonywania jakichkolwiek ingerencji w Usługę;
- e. niezwłocznie informować Usługodawcę o wszelkich zmianach danych kontaktowych, w szczególności danych kontaktowych niezbędnych do wystawiania faktur i dostaw oraz o zmianie kontaktowego adresu e-mail pod rygorem fikcji doręczenia listów lub e-maili na nieaktualne adresy. Powyższy rygor nie dotyczy Konsumenta lub osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego;
- f. terminowego realizowania płatności za Usługi;
- g. podania prawdziwych i prawidłowych danych osobowych w celu złożenia zamówienia i korzystania z Usługi;
- h. korzystania z legalnej wersji oprogramowania wspieranej i autoryzowanej przez producenta oprogramowania;
- i. naprawienia szkody poniesionej przez Usługodawcę w wyniku bezprawnego działania Klienta;
- j. pokrycia wszelkich opłat podatkowych lub celnych wynikających z ustawodawstwa krajowego państw nie należących do obszaru celnego Unii Europejskiej.

§ 7 Obowiązki i odpowiedzialność Usługodawcy

1. Usługodawca jest zobowiązany do świadczenia Usług z należytą starannością.
2. W związku ze świadczonymi Usługami, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. trwałe lub tymczasowe i niespodziewane awarie Usług spowodowane atakiem hakerów, okolicznościami losowymi, klęskami żywiołowymi lub siłą wyższą;
 - b. utracone korzyści Klienta [postanowienia nie stosuje się do umowy zawartej z Konsumentem lub osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego];
 - c. trwałe lub tymczasowe awarie Usługi spowodowane przez osoby trzecie uczestniczące w świadczeniu Usługi na rzecz Klienta [postanowienia nie stosuje się do umowy zawartej z Konsumentem lub osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego];

- d. skutki niewłaściwego korzystania z Usługi przez Klienta lub jego przedstawicieli;
 - e. awarie lub inne uszkodzenia sprzętu Klienta lub innego sprzętu, urządzeń, systemu operacyjnego, oprogramowania lub uszkodzenia lub utratę danych Klienta, spowodowane przez oprogramowanie dostarczane przez Usługodawcę [postanowienia nie stosuje się do umowy zawartej z Konsumentem lub osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego];
 - f. korzystanie przez Klienta z oprogramowania niewspieranego przez jego producenta, w szczególności w takim przypadku Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za bezpieczeństwo i nieprzerwane świadczenie Usługi;
 - g. skutki wykorzystania przez Klienta danych lub innych informacji uzyskanych za pośrednictwem Usługi, w tym skutki udostępnienia w/w danych lub innych informacji osobom trzecim.
3. Odpowiedzialność Usługodawcy wobec Klienta w związku z Usługą jest w każdym przypadku ograniczona do wartości opłaty uiszczonej przez Klienta za świadczenie tej Usługi w danym Okresie Abonamentowym. Zdanie poprzedzające nie ma zastosowania do umowy zawartej z Konsumentem lub osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.

§ 8 Ryzyko związane z korzystaniem z Usług

Korzystanie z Usług nie wiąże się ze szczególnymi zagrożeniami, z wyjątkiem zagrożeń powszechnie występujących podczas korzystania z Internetu. Niezależnie od tego, zaleca się stosowanie oprogramowania antywirusowego w celu zminimalizowania wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania przez osoby nieuprawnione.

§ 9 Prawo Konsumentów do odstąpienia od umowy

1. Konsument ma prawo do odstąpienia od umowy z Airly bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. W przypadku gdy umowa obejmuje przeniesienie własności rzeczy, termin, o którym mowa w zdaniu poprzednim biegnie od chwili wydania rzeczy Konsumentowi lub innej wskazanej przez niego osobie.
2. W celu odstąpienia od umowy, Konsument powinien złożyć Airly stosowne oświadczenie. Konsument może w tym celu skorzystać z wzorca oświadczenia: "Zdając sobie sprawę z konsekwencji odstąpienia od umowy, oświadczam niniejszym, że odstępuję od umowy z Airly sp. z o.o. zawartej w dniu [data]", przy czym skorzystanie ze wzoru oświadczenia nie jest obowiązkowe.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy złożone przed przyjęciem zamówienia przez Usługodawcę powoduje, że oferta złożona przez Konsumenta przestaje być wiążąca.
4. Usługodawca jest zobowiązany do zwrotu pełnej ceny za Usługę, w tym ceny dostawy towaru [z wyłączeniem kosztów wynikających z wybranego przez Klienta innego niż najtańszy sposób dostawy oferowany na Platformie] w terminie 14 dni od otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy. Usługodawca dokona płatności tym samym sposobem płatności, który został zastosowany przez Konsumenta albo innym sposobem uzgodnionym przez strony, o ile nie wiąże się to z dodatkowymi kosztami dla Konsumenta.

5. Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości towaru wynikające z jego użytkowania w stopniu większym, niż jest to niezbędne do ustalenia charakteru, właściwości i funkcjonowania towaru.
6. W przypadku odstąpienia od umowy przez Konsumenta umowę uważa się za niezawartą.
7. Postanowienia § 9 stosuje się odpowiednio do osoby fizycznej, zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.

§ 10 Reklamacje

1. Reklamacja dotycząca niewykonania lub nienależytego wykonania Usługi jest składana za pomocą wysłania wiadomości e-mail i powinna zawierać:
 - a. dane kontaktowe Klienta, umożliwiające jego identyfikację i komunikację z nim/nią;
 - b. informację na temat Usługi, której dotyczy reklamacja oraz zastrzeżenia dotyczące Usługi;
 - c. opis okoliczności uzasadniających reklamację;
 - d. żądania Klienta związane z reklamacją.
2. Prawidłowo złożona reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Usługodawcę. Usługodawca w określonym terminie udzieli odpowiedzi na reklamację, wskazując, czy uznaje reklamację [i w jaki sposób Usługodawca zamierza ją zrealizować], czy też nie uznaje reklamacji [wraz z uzasadnieniem swojego stanowiska].
3. Jeżeli w terminie 14 dni Usługodawca nie udzieli odpowiedzi na żądanie Konsumenta lub osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, oznacza to, że uznał żądanie za uzasadnione.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu, o którym mowa w ust. 2 i 3 powyżej o 7 dni w przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności, w szczególności związanych z usługami świadczonymi na rzecz Usługodawcy przez osoby trzecie [postanowienia tego nie stosuje się do umowy zawartej z Konsumentem lub osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego].

§ 11 Jurysdykcja i rozwiązywanie sporów

1. W sprawach nieuregulowanych przez Ogólne Warunki Umów stosuje się przepisy prawa Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku Klientów będących Konsumentami wybór prawa nie pozbawia ochrony udzielanej na podstawie przepisów, które nie mogą być wyłączone przez umowę na podstawie prawa państwa, w którym Konsument ma miejsce zwykłego pobytu.
2. Konsumentowi przysługuje uprawnienie do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym między innymi uprawnienie do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy.
3. W przypadku zaistnienia sporów Airly sugeruje skorzystanie z polubownych metod ich rozwiązywania, w szczególności za pomocą platformy <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>
4. Szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń dostępne są na stronie internetowej pod adresem <https://uokik.gov.pl>.

5. Airly oświadcza, że nie stosuje kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w ustawie z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
6. Dla uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, że miejscem świadczenia Usługi jest Rzeczpospolita Polska [postanowienie to nie dotyczy umowy zawartej z Konsumentem].
7. Ewentualne spory sądowe będą poddane jurysdykcji w sądzie właściwym dla Airly [postanowienie to nie dotyczy umowy zawartej z Konsumentem lub osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego].

§ 12 Okres obowiązywania i wypowiedzenie umowy

1. Umowa pomiędzy Airly a Klientem o świadczenie Usługi jest zawierana na czas określony, równy Okresowi Abonamentowemu, o ile odpowiedni Regulamin nie stanowi inaczej.
2. Usługodawca może zawiesić świadczenie Usług, jeśli Klient:
 - a. naruszy postanowienia OWU lub Regulaminu; lub
 - b. nie postępuje zgodnie z postanowieniami OWU lub Regulaminu; lub
 - c. nie uiszcza opłat w terminie, lub
 - d. korzysta z Usługi niezgodnie z jej celem, OWU lub Regulaminem; lub
 - e. działa na szkodę Usługodawcy lub innych Klientów; lub
 - f. świadczy usługi konkurencyjne wobec Usługodawcy, kopiuje Usługi, model biznesowy, w szczególności [ale nie wyłącznie], jeżeli działalność ta ma na celu osiągnięcie zysku.
3. Zawieszenie świadczenia Usługi może trwać do czasu zaprzestania przez Klienta naruszających zachowań, o których mowa w ust. 4 i 5 poniżej. Przed zawieszeniem świadczenia Usług, Usługodawca prześle Klientowi uprzednie wezwanie do zaprzestania naruszeń.
4. Jeżeli Usługodawca zawiesił świadczenie Usług z przyczyn określonych w ust. 2 powyżej, a Klient nie zaniechał dokonywania naruszeń [w szczególności nie uiszczył wszystkich pozostałych opłat] w odpowiednim terminie wyznaczonym przez Usługodawcę, umowa może zostać wypowiedziana przez Usługodawcę ze skutkiem natychmiastowym.
5. Niezależnie od powyższego, w przypadku naruszenia umowy przez Klienta, Usługodawca może wezwać Klienta do zaprzestania naruszania umowy i wyznaczyć w tym celu odpowiedni termin. W przypadku kolejnego naruszenia umowy przez Klienta, Usługodawca może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym.

§ 13 Postanowienia Końcowe

1. Ogólne Warunki Umów wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2021 r.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień OWU lub danego Regulaminu okazałoby się nieważne, nieskuteczne, niezgodne z prawem lub niewykonalne w całości albo w części, okoliczność ta nie ma wpływu na ważność pozostałych postanowień OWU lub danego Regulaminu.
3. Sprawy regulowane przez OWU mogą być regulowane odmiennie przez poszczególne postanowienia zawarte w Regulaminach. W przypadku sprzeczności pomiędzy jakimkolwiek postanowieniem OWU a poszczególnymi Regulaminami, pierwszeństwo mają postanowienia poszczególnych Regulaminów.

4. Kary umowne, przewidziane w poszczególnych w Regulaminach, nie ograniczają prawa stron do dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania, w tym utraconych korzyści, przewyższających wysokość zastrzeżonej kary umownej.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w OWU lub w poszczególnych Regulaminach z ważnych powodów [takich jak m.in. zmiany w przepisach prawa, zmiany modelu biznesowego Usługodawcy, zmiany specyfikacji technicznej świadczenia Usługi, zmiany warunków świadczenia usług na rzecz Airly przez osoby trzecie, które są niezbędne do realizacji Usługi przez Airly, zmiany w ofercie świadczonej Usługi], po uprzednim poinformowaniu Klienta o tym fakcie pocztą elektroniczną. Zmiany w postanowieniach OWU lub Regulaminu wchodzi w życie z dniem wskazanym w wiadomości e-mail, jednak nie wcześniej niż po upływie 14 dni od chwili poinformowania Klientów pocztą elektroniczną o nowych postanowieniach.
6. Zmiana nazwy Usługodawcy oraz zmiany wynikające ze zmian w prawie, które nie mają wpływu na charakter, sposób i jakość wykonywania Usługi, nie stanowią zmiany umowy.
7. Konsument lub osoba fizyczna zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego może zgłosić sprzeciw wobec proponowanych zmian i wypowiedzieć umowę z Usługodawcą w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail zawierającej informację o zmianie OWU lub Regulaminu. Termin do zgłoszenia sprzeciwu wobec proponowanych zmian i rozwiązania umowy w przypadku Klienta niebędącego Konsumentem lub osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego wynosi 7 dni, od dnia otrzymania przez niego wiadomości e-mail zawierającej informację o zmianach OWU lub Regulaminu.
8. W przypadku skutecznego rozwiązania umowy przez Klienta zgodnie z ust. 7 powyżej, Usługodawca zwróci uiszczony przez Klienta opłaty proporcjonalnie do niewykorzystanych przez niego Usług.